

Klargörande från AIK

den 27 november 2014 kl. 12:25



Med anledning av de artiklar som publicerats i kvällspressen vill AIK klargöra följande i samarbetet med Sports Revenue Group (SRG).

AIK har tecknat avtal med SRG i medlemskampanjen "25K". Det innebär att SRG hjälper AIK i strävan att bli än större och öka sitt medlemsantal till ett första delmål som är 25000 medlemmar.

SRG har samma avtal som huvudföreningen AIK har med sina övriga föreningar och sektioner när det handlar om ersättning för att värva nya medlemmar. Det betyder att den som värvar en ny medlem erhåller 400:- av 500:- (seniormedlemskap, 25 år och uppåt) första året, 300:- om medlemmen förnyar sitt medlemskap andra året och slutligen 200:- om medlemmen förnyar medlemskapet ett tredje år.

Efter dessa tre år utgår ingen ersättning till medlemsvärvaren utan hela medlemsavgiften går till AIK och dess föreningar/sektioner. All denna information finns att läsa på aik.se under "Bli medlem" sedan länge. Erfarenhetsmässigt är medlemmen AIK trogen i minst 7 år och oftast betydligt längre. Detta är system som gynnar AIK och dess idrotter ekonomiskt.

SRG har personal att avlöna och framförallt står företaget för samtliga kostnader i "25K"-kampanjen inklusive de priser (läs bilar) som lottas ut. SRG erhåller mycket riktigt nämnda summa men gör medlemsvärvningen åt AIK Fotboll respektive AIK Ishockey som erhåller ersättning. De avtal AIK har med SRG handlar enkom om "25K"-kampanjen.

Medlemsantalet har sedan lanseringen i mitten av oktober ökat från 18607 till dags datums 20001 medlemmar. AIK har med hjälp av SRG värvat hela 1394 nya medlemmar på en dryg månad vilket är fantastiska siffror.

AIK är mycket nöjda med samarbetet och har fått gehör för att värvningskampanjen skötts exemplariskt i samband med kontakten mellan SRG och potentiella medlemmar.

Jonas von Kjerrulf

Kanslichef AIK